

Jota+Ge

Análisis interno

La industria de la moda en España es mundialmente reconocida actualmente por una de dos razones: el surgimiento de diseñadores y modelos locales, así como el asentamiento de diseñadores y marcas internacionales en la región. Así, la moda en nuestro país se ha vuelto un elemento crucial de la cultura que nos ve experimentando estilos nuevos en nuestra vida diaria.

Actualmente brillan marcas como las derivadas de Inditex, Zara, Mango, Corefiel, y El Corte, las cuales se encuentran dentro del grupo que hace tiempo acordó mantener el mismo estándar de calidad tanto en la elaboración como en la confección de las piezas, lo cual resulta en un sistema de tallas parejo a lo largo de estas marcas. Diseñadores españoles que han revolucionado la industria de la moda a nivel internacional incluyen a Amaya Amezcua, Agatha Ruiz de la Prada, Fernando Sánchez, Cristóbal Balenciaga, Paco Rabanne, Custo Dalmau, Mariano Fortuny, Elena Benarroch y Manolo Blahnik.

La marca de ropa Jota+Ge surge entonces como parte de un contexto de alto índice de surgimiento de nuevas empresas de ropa de moda a precios accesibles. Es precisamente este boom en la industria el que marcaría la pauta que haría posible que dos diseñadoras eventualmente se vieran en la posibilidad de la creación de su propia empresa.

Marcas de la empresa

Jota+Ge incluye como parte de su lineamiento de marcas a las colecciones Jota+Ge, Coquette, Mikaela Ess, Jota+Ge Event y Jota+Ge Jeans. Oficialmente las describen como:

Jota+Ge - La línea central de la marca se enfoca en explorar estampados exóticos combinados con lisos en colores llamativos para lograr combinaciones contrastantes.

Coquette - La influencia de los cuentos de hadas en esta marca es más pronunciada en esta colección, que agrupa elementos románticos como el encaje con imágenes de ilusión óptica en contrastantes tonos tierra y azules.

Mikaela Ess - Es la línea más vanguardista, inspirada en el estilo urbano de ciudades estadounidenses tan representativas como Nuevo México, California y Nueva York. Es un estilo casual y deportivo.

Jota+Ge Event - Es la línea que se centra en ropa formal de uso nocturno, telas satinadas en telas brillantes y matte que conforman una colección de piezas básicas para ocasiones especiales.

Jota+Ge Jeans - Es una colección inspirada en cuentos de fantasía y en las vidas de los autores que las crearon.

Marketing mix :

- Producto Estandarización vs. adaptación (Mismo producto, Producto adaptado, Nuevo producto):
Cumple con los estándares de tallado anteriormente mencionados, que fueron acordados por las principales marcas españolas.
- Precio (Descremado, Penetración, Prestigio, Otro): por su precio, se puede inferir que la marca Jota+Ge va dirigido a un público general que gusta vestir de ropa cómoda y mayormente casual, sin dejar de lado las últimas tendencias vistas en las pasarelas internacionales.

- Distribución: Se encuentra accesible en tiendas departamentales en las principales ciudades de España en un total de más de 450 ubicaciones que incluyen Bilbao, Madrid, Pamplona y Barakaldo.
- Modalidad de penetración en mercados exteriores: No la hay.
- Comunicación Tradicional, IMP) posicionamiento y segmentación (en España): Son marca aliada a El Corte Inglés.

Fuentes

Jotamasge.com - PDF oficial para prensa

<http://www.mapsofworld.com/spain/culture-spain/spanish-fashion.html>