

**Topic:** Writer's Choice

**No of pages/words:** 4Pages/1100Words

**Spacing:** Double Spaced

**Subject Area:** Management

**Style:** APA

Preparar un corto ensayo de no más de 5 páginas a doble espacio con las siguientes definiciones:

**-Programa Maestro de Producción:** Conocido como MPS (Master Product Scheduling) es el plan que determina la cantidad de artículos a producir y en cuanto tiempo. Es una unión entre las estrategias de la empresa y los planes que la harán alcanzar sus metas

**- Planificación de Requerimientos y de Materiales:** MRP por sus siglas en inglés (Material Requirement Planning), es un sistema de planificación de la producción que se basa en la idea de que la demanda de los artículos no es independiente, así como en la idea de que las necesidades de cada artículo y el momento en que las necesidades deben ser satisfechas se pueden calcular a partir de datos como las demandas independientes y la estructura del producto. Así, la planificación de requerimientos y materiales, MRP, es un cálculo de necesidades netas de los artículos.

Como técnica, es una solución al problema persistente de la producción: poder controlar y coordinar materiales para que los haya disponibles cuando se necesiten, a la vez de que no se tenga que tener un excedente de inventario.

**-Planificación de Capacidad:** Capacity Resource Planning en inglés, es la herramienta que permite el aprovechamiento mayor de los recursos que se necesitan para realizar una serie de trabajos en un tiempo establecido. Así como la planificación de requerimientos y materiales coordina y controla la disponibilidad de materiales para su uso, el CRP distribuye los recursos tecnológicos y humanos que se necesitan para lograr la realización de los trabajos necesarios dentro del tiempo establecido. El MRP y el CRP están siempre ligados. El CRP admite la posibilidad de tomar decisiones a largo, mediano y corto plazo, según la duración del plan. A mediano y largo plazo, la planificación de capacidad provee el panorama de la capacidad de producción, lo cual a su vez vuelve posible la toma de decisiones que lograrán el cumplimiento

de la meta establecida, tal como la necesidad de subcontratar, adquisición de mayores capacidades tecnológicas y de mano de obra, distribución del área de trabajo y del tiempo a laborar. A corto plazo, el CRP prepara la toma de decisiones que pueden afectar al programa maestro de producción, MRP, pues puede modificar las fechas debido a falta de materiales u otras capacidades productivas.

La planificación de capacidad nos ofrece decisiones que se evalúan según el costo potencial de cada una de ellas. Es por esto que el CRP nos ofrece una visión amplia de las capacidades de trabajo que se tienen en relación con la cantidad de trabajo que debe realizarse en cierto tiempo, teniendo en cuenta la repartición de esta carga según la capacidad actual, para así evaluar el trabajo que es posible realizar dentro de un tiempo específico aprovechando los recursos al máximo.

El CRP y el MRP comparten la planificación en variable tiempo de los recursos disponibles, ya sean tecnológicos o humanos. De igual manera, ambos parten del MPS, el programa maestro de producción, y distribuyen los recursos de manera que se cumpla el objetivo o los objetivos dentro del tiempo establecido. También, el CRP, al igual que el MRP debe procesar una gran cantidad de datos con la ayuda de agentes externos como programas computacionales que procesan las variables de manera automática.

**-Planificación de Requerimientos de Materiales:** Sistema de planificación para planear producción a la vez que se mantiene control sobre el inventario. Nos da a conocer los materiales disponibles para producción, los niveles de inventario necesarios para la producción, y la planeación necesaria con fines de manufactura y entrega.

**- Tipos de Demanda y clasificación:** Existen la demanda dependiente y la demanda independiente. La demanda dependiente se genera a partir de decisiones tomadas por la propia empresa a través de pronósticos y cálculos de demanda a futuro. La demanda independiente, en cambio, se genera por factores y decisiones ajenos a la empresa, pues la demanda de un producto ultimadamente es decisión de los consumidores, aunque pueda ser influenciada.

**-Costos de Inventario:**

La Gestión de Inventarios es una actividad en la que coexisten tres tipos de Costos: costos asociados a los flujos, costos asociados a los stocks y costos asociados a los procesos. Se clasifican en dos grandes grupos: costos de operación, y costos asociados a la inversión. Los primeros se necesitan para las operaciones para conseguir la meta de producción. Mientras que los asociados a la Inversión son los factores financieros cambiantes.

Dentro del ámbito de los flujos habrá que tener en cuenta los Costos de los flujos de aprovisionamiento (transportes), aunque algunas veces serán por cuenta del proveedor y en otros casos estarán incluidos en el propio precio de la mercancía adquirida. Será necesario tener en cuenta tanto los Costos de operación como los asociados a la inversión.

Costos asociados a los stocks, en los que van incluidos todos los relacionados con Inventarios. Estos son los costos de almacenamiento, deterioros, perdidas y degradación de mercancías almacenadas, entre ellos también tenemos los de rupturas de Stock, en este caso cuentan con una componente fundamental los Costos financieros de las existencias.

Cuando se precise calcular los costos, a los efectos de toma de decisiones, como para decidir tamaño óptimo del pedido, solamente habrá que tener en cuenta los costos evitables, ya que los costos no evitables, por propia definición permanecerán a fuera sea cual fuera la decisión tomada.

Por último, dentro del ámbito de los procesos existen numerosos e importantes conceptos que deben imputarse a los Costos de las existencias ellos son: Costos de compras, de lanzamiento de pedidos y de gestión de la actividad. Un caso paradigmático es el siguiente. En general, los Costos de transporte se incorporan al precio de compras (¿por qué no incorporar también los Costos de almacenamiento, o de la gestión de los pedidos?), como consecuencia de que en la mayoría de los casos se trata de transportes por cuenta del proveedor incluidos de manera más o menos tácita o explícita en el precio de adquisición. Pero incluso cuando el transporte está gestionado directamente por el comprador se mantiene esta práctica, aunque muchas veces el precio del transporte no es directamente proporcional al volumen de mercancías adquiridas, sino que depende del volumen transportado en cada pedido. En estas circunstancias el costo del transporte se convierte también en parte del costo de lanzamiento del pedido.

La clasificación puramente logística de Costos que se ha citado hasta ahora no es la más frecuentemente utilizada en "la profesión". Ya hemos citado en el párrafo anterior conceptos como "costo de lanzamiento del pedido" o "costo de adquisición", que no aparecían entre los conceptos inicialmente expuestos. La clasificación habitual de costos que utilizan los gestores de los inventarios es la siguiente:

- Costos de almacenamiento, de mantenimiento o de posesión de stocks
- Costos de lanzamiento del pedido
- Costos de adquisición
- Costos de ruptura de stocks